

# DES FLEURS POUR LES ABEILLES



4<sup>ÈME</sup> ÉDITION - DU 20 MAI AU 21 JUIN 2020

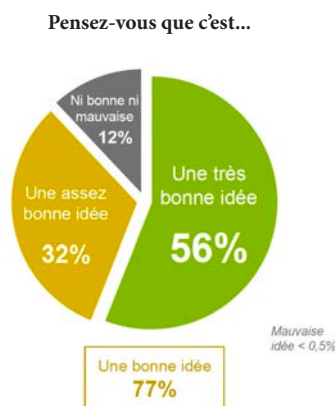


## D'APRÈS UNE ÉTUDE DE L'INSTITUT KANTAR LA CAMPAGNE DES FLEURS POUR LES ABEILLES PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

**Kantar** (leader mondial des études marketing présent dans plus de 80 pays) a réalisé pour **VAL'HOR** (Interprofession Française de l'Horticulture, de la Fleuristerie et du Paysage) et **FranceAgriMer** (Etablissement national des Produits de l'Agriculture et de la Mer) une étude sur le regard des Français face à la disparition des abeilles et des pollinisateurs en général.

Après 3 éditions, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** créée par l'**Observatoire Français d'Apiculture** est connue par près d'**1/5<sup>ème</sup> des Français**. Un résultat très encourageant. **77%** considèrent que cet événement est une bonne idée. **Pour 2/3 des Français, la campagne des Fleurs pour les Abeilles** permet de sensibiliser, informer, alerter le grand public et pour **26%** elle permet d'agir pour améliorer la situation des abeilles. Dans un contexte de préoccupation croissante des Français à l'égard des enjeux environnementaux et de montée de la consommation responsable, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** pourrait constituer un levier à l'achat de végétaux.

Source : La disparition des insectes pollinisateurs: quel niveau de préoccupation, de connaissance et quelles actions réalisées pour y remédier ? Etude Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer



18% connaissent la campagne des Fleurs pour les Abeilles

Sont plus nombreux à être **très préoccupés** par la disparition des abeilles.

**66%**

Savent de façon **précise** que les insectes pollinisateurs contribuent à la reproduction de la plupart des espèces végétales.

**42%**

Sont plus nombreux à **acheter des plantes à fleur** en faveur des insectes pollinisateurs.

**66%**

Sont plus nombreux à **avoir l'intention d'acheter des plantes à fleurs** dans les 12 prochains mois.

**68%**

Sont plus nombreux à trouver que la **Semaine des Fleurs est une très bonne idée.**

**66%**

Sont plus nombreux à penser que la **Semaine des Fleurs les inciteraient à acheter des plantes à fleur.**

**78%**

