

DES FLEURS POUR LES ABEILLES



4^{ÈME} ÉDITION - DU 20 MAI AU 21 JUIN 2020

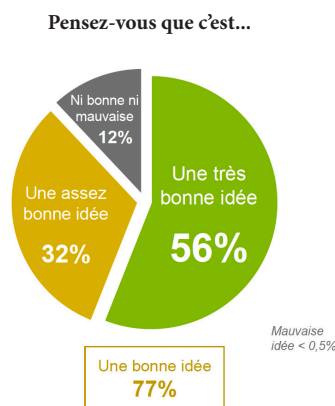
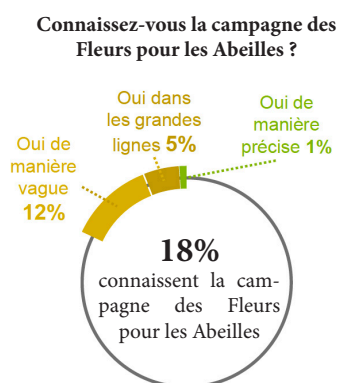


D'APRÈS UNE ÉTUDE DE L'INSTITUT KANTAR LA CAMPAGNE DES FLEURS POUR LES ABEILLES PLEBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

Kantar (leader mondial des études marketing présent dans plus de 80 pays) a réalisé pour **VAL'HOR** (Interprofession Française de l'Horticulture, de la Fleuristerie et du Paysage) et **FranceAgriMer** (Etablissement national des Produits de l'Agriculture et de la Mer) une étude sur le regard des Français face à la disparition des abeilles et des pollinisateurs en général.

Après 3 éditions, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** créée par l'**Observatoire Français d'Apiculture** est connue par près d'**1/5^{ème} des Français**. Un résultat très encourageant. **77%** considèrent que cet événement est une bonne idée. **Pour 2/3 des Français, la campagne des Fleurs pour les Abeilles** permet de sensibiliser, informer, alerter le grand public et pour **26%** elle permet d'agir pour améliorer la situation des abeilles. Dans un contexte de préoccupation croissante des Français à l'égard des enjeux environnementaux et de montée de la consommation responsable, la **campagne des Fleurs pour les Abeilles** pourrait constituer un levier à l'achat de végétaux.

Source : [La disparition des insectes pollinisateurs: quel niveau de préoccupation, de connaissance et quelles actions réalisées pour y remédier ?](#)
Etude Kantar pour VAL'HOR et FranceAgriMer



18% connaissent la campagne des Fleurs pour les Abeilles

Sont plus nombreux à être **très préoccupés** par la disparition des abeilles.

66%

Savent de façon **précise** que les insectes pollinisateurs contribuent à la reproduction de la plupart des espèces végétales.

42%

Sont plus nombreux à **acheter des plantes à fleur** en faveur des insectes pollinisateurs.

66%

Sont plus nombreux à **avoir l'intention d'acheter des plantes à fleurs** dans les 12 prochains mois.

68%

Sont plus nombreux à trouver que la **Semaine des Fleurs est une très bonne idée.**

66%

Sont plus nombreux à penser que la **Semaine des Fleurs les inciteraient à acheter des plantes à fleur.**

78%

